

PRESSKIT

NOTRE LOGO



Notre charte graphique et éditoriale de marque vous aidera à savoir comment bien utiliser notre logo.

Notre logo se décline en 3 versions.



À utiliser le plus souvent possible.



À utiliser localement
suivant le magasin



À utiliser uniquement sur des
supports marketing lorsque l'espace est limité.

Couleurs

Veillez ne pas modifier, retoucher, déformer, recolorer ni reconfigurer le logo.



À utiliser le plus souvent possible.



Noir et Blanc - Fond Blanc
Utilisée rarement



Noir et Blanc - Transparent
Textile uniquement



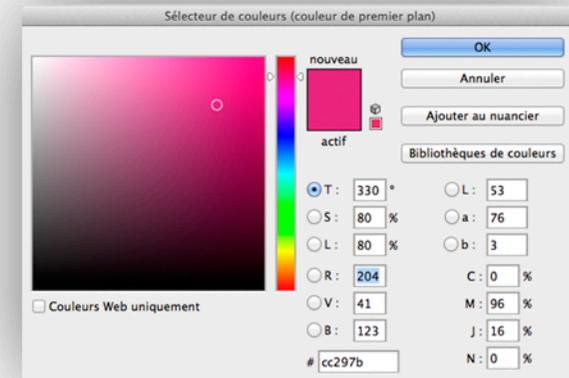
Couleurs



ROSE: #e10d7b
BLANC: #FFFFFF
NOIR: #000000

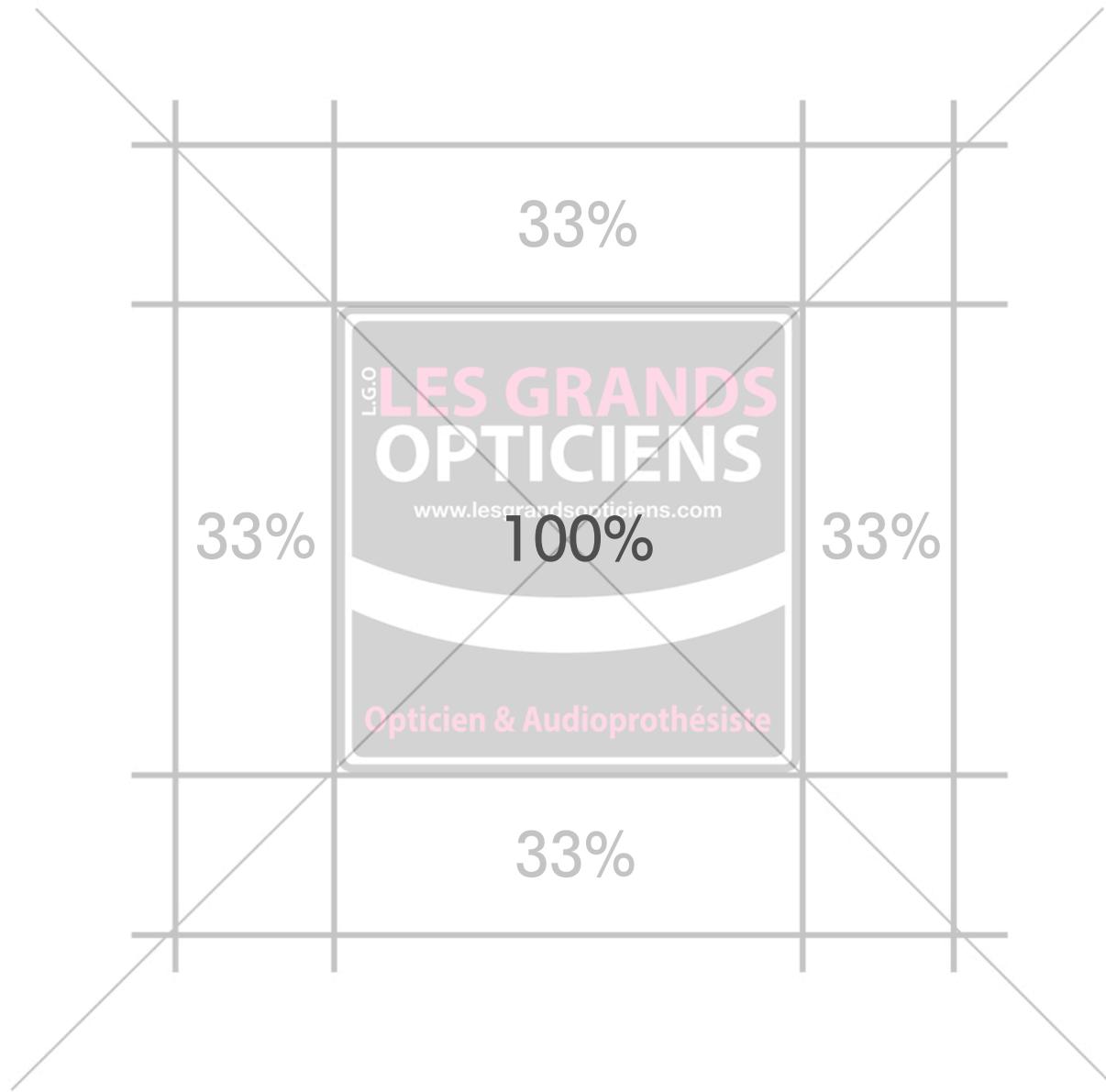
CYAN : 0%
MAGENTA: 96%
JAUNE: 16%
NOIR : 0%

Notre rose



Considérations spatiales

Conservez un espace d'au moins 33% entre le logotype et d'autres éléments.



Utilisation

Utilisation de nos éléments de marque

Considérations générales

L'utilisation de notre nom, nos logos ne doit pas prêter à confusion, induire en erreur, ni sous-entendre un parrainage, une affiliation ou une approbation de L.G.O.
Et merci de ne pas modifier ni retoucher notre logo : nous l'aimons tel qu'il est !

Supports publicitaires, promotionnels et commerciaux

Veillez nous contacter avant d'utiliser notre logo sur des sites Web, des produits, des emballages ou à d'autres fins commerciales.

Articles promotionnels

Nous fabriquons beaucoup de t-shirts avec notre logo dessus, mais nous n'autorisons généralement pas les tierces parties à fabriquer, vendre ou donner des articles avec notre nom ou notre logo.

D'autres questions ?

N'hésitez pas à nous écrire : info@lesgrandsopticiens.com