

# PRESSKIT

## NOTRE LOGO



Notre charte graphique et éditoriale de marque vous aidera à savoir comment bien utiliser notre logo.

# Notre logo se décline en 3 versions.



À utiliser le plus souvent possible.



À utiliser localement  
suivant le magasin



À utiliser uniquement sur des  
supports marketing lorsque l'espace est limité.

# Couleurs

Veuillez ne pas modifier, retoucher, déformer, recolorer ni reconfigurer le logo.



À utiliser le plus souvent possible.



Noir et Blanc - Fond Blanc  
Utilisée rarement



Noir et Blanc - Transparent  
Textile uniquement



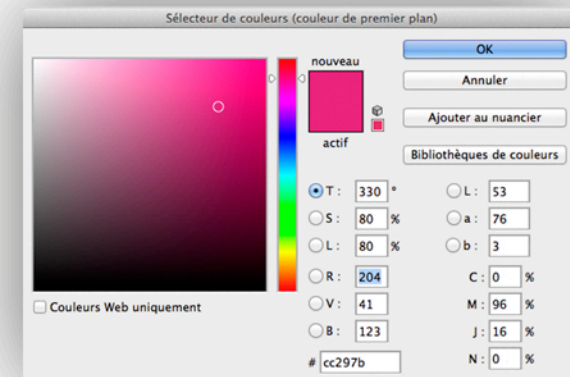
# Couleurs



**ROSE: #e10d7b**  
**BLANC: #FFFFFF**  
**NOIR: #000000**

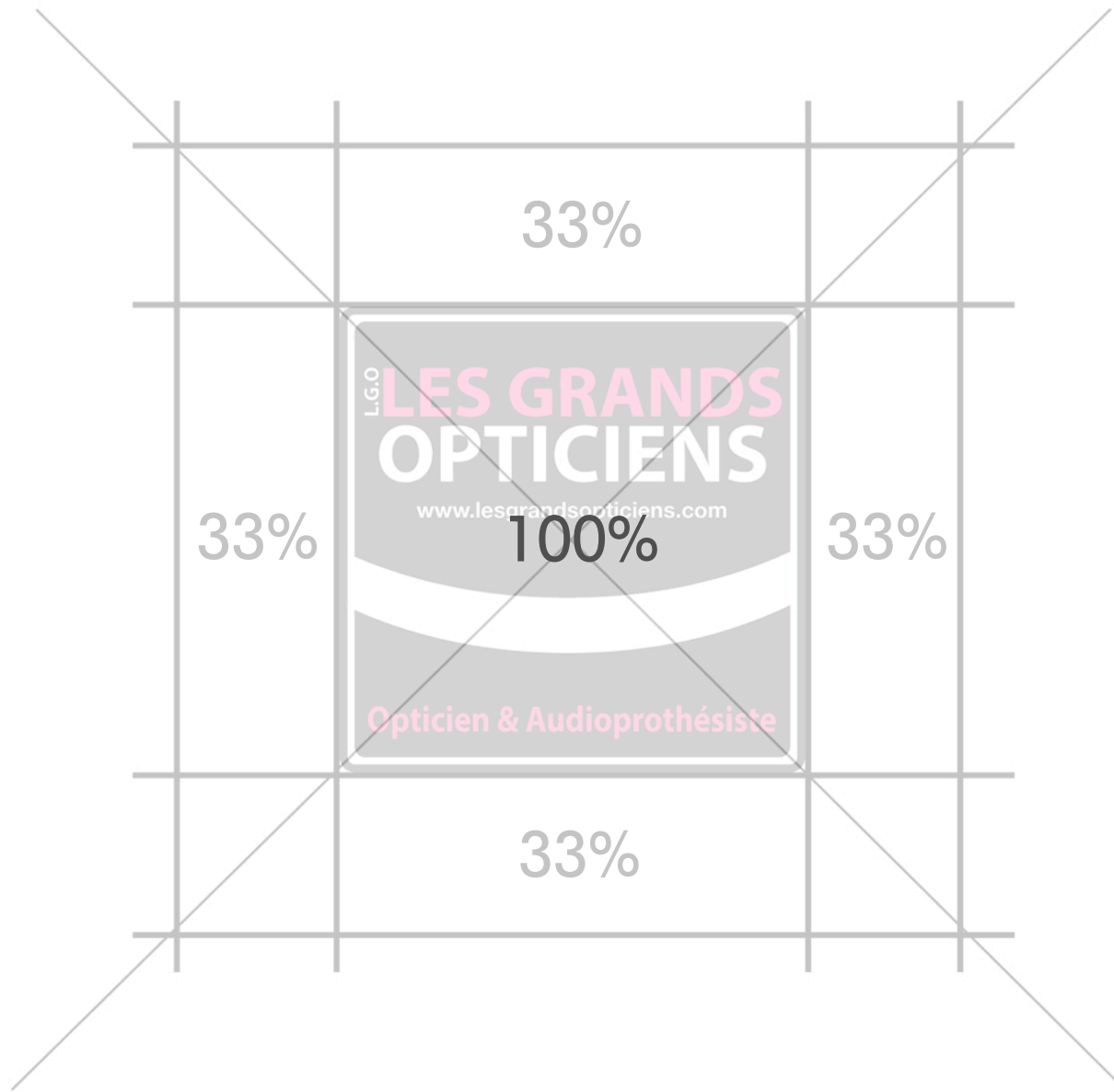
**CYAN : 0%**  
**MAGENTA: 96%**  
**JAUNE: 16%**  
**NOIR : 0%**

## Notre rose



# Considérations spatiales

Conservez un espace d'au moins 33% entre le logotype et d'autres éléments.



# Utilisation

Utilisation de nos éléments de marque

## **Considérations générales**

L'utilisation de notre nom, nos logos ne doit pas prêter à confusion, induire en erreur, ni sous-entendre un parrainage, une affiliation ou une approbation de L.G.O.  
Et merci de ne pas modifier ni retoucher notre logo : nous l'aimons tel qu'il est !

## **Supports publicitaires, promotionnels et commerciaux**

Veuillez nous contacter avant d'utiliser notre logo sur des sites Web, des produits, des emballages ou à d'autres fins commerciales.

## **Articles promotionnels**

Nous fabriquons beaucoup de t-shirts avec notre logo dessus, mais nous n'autorisons généralement pas les tierces parties à fabriquer, vendre ou donner des articles avec notre nom ou notre logo.

## **D'autres questions ?**

N'hésitez pas à nous écrire : [info@lesgrandsopticiens.com](mailto:info@lesgrandsopticiens.com)